

ENGAGIERT AKTUELL

DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2019

MEDIADATEN

MEDIAINFORMATIONEN

ENGAGIERT AKTUELL - DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

TITEL

ENGAGIERT AKTUELL

- Das Magazin für gesellschaftliches Engagement

KURZCHARAKTERISTIK

ENGAGIERT AKTUELL ist ein Magazin, das Projekte von gemeinnützigen Initiativen aufbereitet, speziell für Juristen.

Es ist als justizspezifisches Informationsmedium konzipiert: Regelmäßig erhalten potentielle Zuweiser von Geldauflagen in einem hochwertig journalistisch-redaktionellem Format die Informationen, die sie bei der Entscheidung über Geldauflagen benötigen.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe ist das sozial und gemeinnützig interessierte Fachpublikum zur Förderung gesellschaftlichen Engagements.

ENGAGIERT AKTUELL informiert hier speziell Staatsanwälte, Strafrichter und Strafverteidiger über aktuelle und innovative Projekte, um ihnen in ihrer Entscheidungsfindung bei der Vergabe von Geldauflagen als Hilfe zu dienen.

Aus diesem Grund erleichtern Ansprechpartner und Geldauflagen-Konto der jeweiligen Organisation die Kontaktaufnahme zu mittlerweile rund 10.000 Richtern und Staatsanwälten. Auf diese Weise setzen Sie Ihr Mediabudget effizient ein und erreichen stets die richtigen Zuweiser.

ERSCHEINUNGSWEISE

vier mal jährlich

ENGAGIERT AKTUELL 1/19 02.04.19

ENGAGIERT AKTUELL 2/19 04.06.19

ENGAGIERT AKTUELL 3/19 03.09.19

ENGAGIERT AKTUELL 4/19 05.11.19

HEFTFORMAT

DIN A4

BEZUGSPREIS

Jahres-Abonnement, Inland 9,90 EUR

Einzelverkaufspreis, Inland 3,00 EUR

zzgl. Versandkosten, Inland 1,95 EUR

JAHRGANG

9. Jahrgang 2019

HERAUSGEBER

GFS Fundraising Solutions GmbH

Linzer Straße 21

53604 Bad Honnef

ANZEIGEN

Moritz Solzbacher, Anzeigenleiter

anzeigen@engagiert-aktuell.de

REDAKTION

Michael Solzbacher, Redaktionsleiter

redaktion@engagiert-aktuell.de

2019

MEDIAINFORMATIONEN

ENGAGIERT AKTUELL - DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

ENGAGIERT AKTUELL erscheint vier mal im Jahr. Sie haben somit die Möglichkeit auf aktuelle Projekte aufmerksam zu machen und mehrmals im Jahr für sie zu werben.

Zugleich profitieren Sie von einem laufend aktualisierten Adressverteiler: Seit 2010 nutzen Richter und Staatsanwälte aus ganz Deutschland ENGANGIERT AKTUELL als Entscheidungshilfe für die Vergabe von Geldauflagen.

OPTIMALE SICHTBARKEIT & HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Aus langjähriger Erfahrung mit der Zielgruppe weiß unsere Redaktion: Juristinnen und Juristen bevorzugen neutrale Berichterstattung. ENGAGIERT AKTUELL ist darum wie ein Magazin gestaltet und bewusst auf acht Seiten

begrenzt. Auf diese Weise verspricht Ihnen unser Medium eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Initiative und unsere ansprechende Aufmachung garantiert, dass Ihre Botschaft gut ankommt.

CROSSMEDIAL, VERNETZT, SCHNELL & UNKOMPLIZIERT

Den Satz und die hochwertige Gestaltung Ihres Advertorials übernimmt unsere Redaktion für Sie. Ihre Themen und Projekte werden so in variablen journalistischen Darstellungsformen aufbereitet.

So halten Sie Ihren Arbeitsaufwand gering: Sie liefern Text und Bilder – und wir übernehmen den Rest. Neben unserem gedruckten Magazin bieten wir auch einen kostenlosen Crossmedia-Service, indem wir Ihr Advertorial auf unserem Online-Portal www.geldauflagenliste.de veröffentlichen.



» Ich schalte bereits seit 2014 Advertorials in der ENGAGIERT AKTUELL. Mich überzeugt, dass die Werbung um Geldauflagen hier wirklich etwas bringt. Weil das Magazin quartalsweise erscheint, können wir außerdem immer ein aktuelles Thema vorstellen, das gerade besonders gut zur Jahreszeit passt - zum Beispiel unsere Schulranzen-Aktion im Sommer. «

Cornelia Teichmann,

Leitung Fundraising Deutsches Kinderhilfswerk

2019

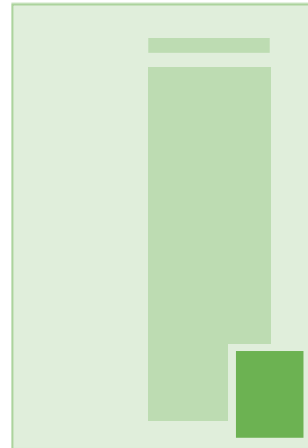
ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



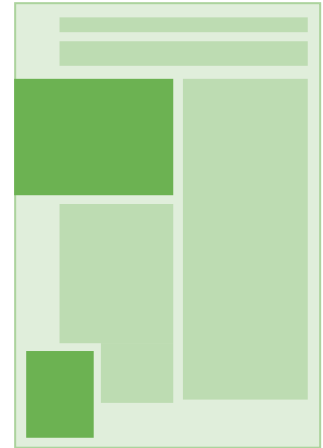
TITELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi



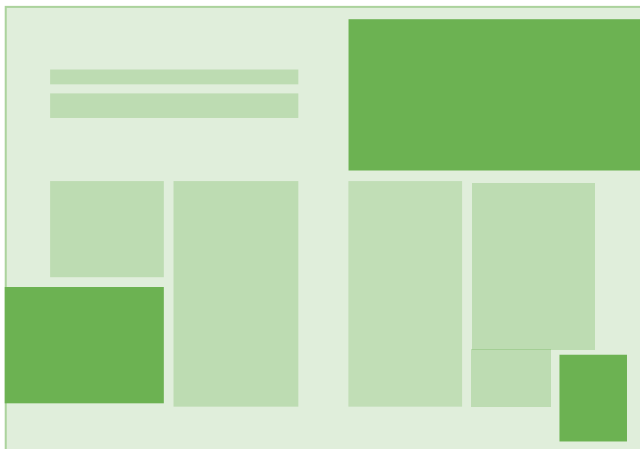
HALBE SEITE

Titel max. 20 Zeichen
Fließtext 1.500 - 1.800 Zeichen



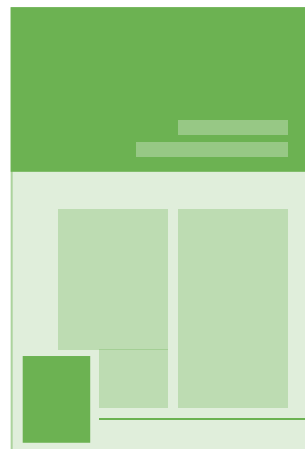
EINZELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
Teaser max. 350 Zeichen
Fließtext 2000 - 2.600 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi



DOPPELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
Teaser max. 350 Zeichen
Fließtext max. 4.500 Zeichen
zwei bis drei Bilder, RGB, 406 dpi



RÜCKSEITE

Titel max. 45 Zeichen
Teaser max. 350 Zeichen
Fließtext max. 1.800 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi

2019

PREISLISTE

GÜLTIG AB DEM 01.07.2018, PREISE ZZGL. MWST.

ADVERTORIAL

Advertorial, halbe Seite	1.900 €
Advertorial, eine Seite	2.800 €
Advertorial, zwei Seiten	3.950 €

PREMIUMANGEBOT

Titelseite	
+ Advertorial, eine Seite	4.750 €
Titelseite	
+ Advertorial, zwei Seiten	6.500 €
Rückseite	3.250 €

RABATT, MALSTAFFEL FÜR 1 JAHR

bei zwei Buchungen	5 %
bei drei Buchungen	10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Vorkasse, die Rechnungen sind fällig mit der Beauftragung

BANKVERBINDUNG

Bank für Sozialwirtschaft
IBAN DE40 3702 0500 0008 2157 00
BIC BFSWDE33XXX

ANZEIGENLEITUNG

ENGAGIERT AKTUELL - DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

KONTAKT

GFS Fundraising Solutions GmbH
Anzeigenleitung
ENGAGIERT AKTUELL

Moritz Solzbacher
Linzer Straße 21
53604 Bad Honnef

Telefon: 02224 / 918 324
Telefax: 02224 / 918 260
anzeigen@engagiert-aktuell.de

2019